

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.05 Бизнес-модели в цифровой экономике

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

---

должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Сформировать системные компетенции в области бизнес-планирования деятельности организации.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

1. Ознакомить студентов с методологией бизнес – планирования, отечественным и зарубежным опытом и стандартами бизнес-планирования;
2. Обсудить актуальные проблемы бизнес - планирования в России и ошибки, наиболее часто встречающиеся в отечественных бизнес-планах.
3. Сформировать навыки составления бизнес-планов деятельности организации на базе современных информационных технологий;
4. Развить навыки сотрудничества и публичной презентации проектов.

### **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
	<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>
	<b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>

### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Место бизнес планирования в системе планирования, его сущность и значение</b>									
	1. Понятие бизнес проекта. Объекты и субъекты бизнес планирования. Определения бизнес-плана. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Подготовка к формированию бизнес плана. Состав, структура, объем, сроки формирования и жизни бизнес-плана. Команда по написанию бизнес-плана.	12							
	2. Групповой анализ любого бизнес плана из Интернета на предмет его оформления, содержания и полноты для обоснования реализации проекта			8					
	3. Изучение литературы по разделу. Подготовка к выступлениям на практических занятиях.							12	
<b>2. Структура бизнес-плана. Особенности основных разделов Бизнес-плана</b>									

1. Макет бизнес - плана. Цели и содержание основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса формирования бизнес-плана.	6							
2. Структура бизнес-плана, в т.ч. на примере реальных бизнес планов (источник Интернет) и кейсы			6					
3. Изучение литературы по разделу. Анализ выбранных тем курсовых проектов, подготовка информации к дополнительному их обоснованию.							10	
<b>3. Бизнес-планирование (анализ ошибок, рисков и конфликтов)</b>								
1. Причины неудач в бизнес - планировании. Формирование стратегии развития компании. Анализ конкурентной позиции компании. Процесс бизнес – планирования. Процедуры отбора и оценки инвестиционных проектов. Технологический аудит. Консалтинг в бизнес – планировании. Основные ошибки бизнес – планирования.	4							
<b>4. Финансовое моделирование</b>								
1. Доводы о необходимости формирования финансовой модели предприятия. Схема построения финансовой модели. Типы программ для финансового моделирования. Специализированные компьютерные программы, используемые при расчете финансовых моделей для подготовки и анализа бизнес – планов инвестиционных проектов	4							
2. Работа по сайту. Подготовка выступлений по программам, автоматизирующим отдельные функции планирования и управления предприятием.			4					
3. Анализ литературы и электронных ресурсов по теме.							14	

<b>5. Методология бизнес-планирования на базе ППП</b>								
1. Основные блоки входной и аналитической информации ППП.	10							
2. Финансовые модели. Программы для финансового моделирования. Создание финансовой модели по кейсу "Швейное производство"			6					
3. Подготовка и расчет финансовой модели группового курсового проекта			6					
4. Подготовка документа по курсовому проекту "Бизнес план проекта"							16	
5. Подготовка презентации курсового проекта							20	
6. Презентация курсового проекта			6					
<b>Всего</b>	<b>36</b>		<b>36</b>				<b>72</b>	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"(М.: Дашков и К).
2. Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Вузовский учебник).
3. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие(Москва: ИД Форум).
4. Воронцова И. П. Бизнес-планирование: учеб-метод. пособие [для практич. занятий и самостоят. работы студентов очной формы обучения спец. 080500.68.13 «Финансовый менеджмент»; 080500.68.11 «Маркетинг менеджмент сферы услуг»; 080500.68.04 «Управление проектами и организационными изменениями»](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине предусмотрено использование и свободное владение ИТ: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, программный продукт по формированию финансовой модели проекта - Бизнес План Эксперт – ONLINE, LMS Moodle.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. «КонсультантПлюс», «Гарант», Электронно-библиотечная система, базы данных [www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com)
2. Электронно-библиотечная система:
3. • Электронный каталог научной библиотеки СФУ.
4. • Каталог электронной библиотеки «BOOK.ru».
5. • Каталог электронно-библиотечной системы издательства «Лань»
6. • Каталог электронно-библиотечной системы издательства [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
7. • Электронно-библиотечная система «Университетская книга online».
8. • Электронно-библиотечная система [ZNANIUM.COM](http://ZNANIUM.COM) (ИНФРА-М)

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.



**6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения занятий лекционного типа необходим набор демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий необходим компьютерный класс с возможностью выхода к сети «Интернет»